



臺山企業“牽手” 馬來西亞僑領 助力“臺山制造” 走向海外



短短半個月，朱華強學到了操作叉車的新技能。

“你看，短短半個月，我已經非常熟悉叉車，懂得了簡單的操作技術。”日前，在廣東歐能新能源設備有限公司（下稱“歐能新能源”）的車間裏，馬來西亞朱氏聯合會秘書長朱華強熱情地向記者展示他學到的新技能。站在朱華強身旁的，是歐能新能源董事長廖其章，他說：“相信他一定能把我們的叉車產品帶出國門、走向世界，讓更多人認識‘臺山制造’。”據悉，歐能新能源聘請朱華強擔任該

公司馬來西亞首席代表，負責該公司全系列產品在馬來西亞地區的銷售服務對接及相關授權工作，兩人強強聯手，實現跨界合作。這是臺山市搶抓RCEP重大機遇，發揮臺山華僑華人資源優勢，探索“僑聯（僑青會）+重點僑企+海外社團”合作模式的一個縮影。廖其章正是通過臺山市僑聯的搭橋對接，與馬來西亞僑領朱華強成為友好合作夥伴。在朱華強的幫助下，歐能新能源將在馬來西亞設

立全球首個海外直營網點，助力“臺山制造”走向海外。

搶抓發展機遇 建立友好合作關係

自今年1月上旬以來，在歐能新能源的辦公室和車間裏，總能看到朱華強忙碌的身影。作為製造業的門外漢，之前他對叉車產品并不熟悉。為此，朱華強決定利用半個月時間，在歐能新能源駐點學習。從叉車產品的特點、性能，到市場銷售、需求等，朱華強在有限的時間內進行了全面了解。看到馬來西亞僑領如此高的工作熱情，廖其章也受到鼓舞：“這是好的開始，相信我們的合作一定會獲得成功。”

廖其章是土生土長的江門企業家，他堅信製造業是國民經濟的主體，是立國之本、強國之基。2017年，廖其章投資4億元興辦歐能新能源，在臺山工業新城建設5萬平方米的生產基地，並推出全系列智能化電動物料搬運設備，年產量達到8000臺（套）。

隨着企業的發展壯大，歐能新能源將目光投向海外。去年，該公司首次參加第133屆廣交會，意在進一步開拓RCEP成員國、地區的國際市場。在去年3月舉辦的臺山市第十一次歸僑僑眷代表大會期間，在臺山市僑聯牽頭舉辦的臺山市僑界助力高質量發展行動推介會上，廖其章通過臺山市僑聯的搭橋對接認識了朱華強，兩人對未來的合作有着強烈意願。在同年舉辦的第十屆世界臺山寧陽會館（同鄉會）聯誼大會期間，兩人在臺山市僑界經濟貿易對接大會上再次會面談話，更堅定了未來合作意向。今年1月，朱華強從馬來西亞來到臺山，並主動到歐能新能源的廠區進行現場學習。

“我們扎根臺山，立足大灣區，更應着眼

長遠，科學謀劃企業未來發展。臺山華僑眾多，祖籍臺山的僑領更有能力、有信譽。我們相信他們，願意選擇與他們合作。”廖其章在企業宣傳方面更用上了這樣的廣告語“由臺山市僑聯引薦的臺山僑商享有先貨後款的優待政策”。

探索合作新模式 當好經貿“服務員”

去年，為助力高質量發展，臺山市僑聯積極探索“僑聯（僑青會）+重點僑企+海外社團”合作模式，以實際行動當好經貿“服務員”。例如，支持、協助重點僑企迪生力綠色食品有限公司前往南美洲（智利、阿根廷、巴西）與當地社團僑領對接洽談合作項目；組織下屬僑界社團臺山市僑青會兩次走訪RCEP成員國，開展經濟貿易文化考察活動，對接當地僑團和商會開展城市推廣、產品推介、企業走訪和經濟貿易文化交流，推動經濟貿易發展與僑文化交流，並吸引馬來西亞江門商會多次到臺山回訪考察，進一步加強友好合作交流。

“歐能新能源與馬來西亞僑領的合作是一次成功的案例。我們通過創新工作方式，牽頭舉辦臺山市僑界助力高質量發展行動推介會、臺山市僑界經濟貿易對接大會等，為世界各地僑商與臺山企業家建立合作交流溝通的經濟貿易平臺。”臺山市僑聯主席陳達旋表示，要凝聚僑心僑力做好新時代“僑”文章，發揮臺山華僑華人資源優勢，搶抓RCEP重大機遇，加強海外僑團聯誼聯絡，牽線搭橋對接合作，助力本地企業走出去、拓市場、搶訂單，提升“臺山制造”國際影響力，助力臺山高質量發展。

（文/圖 陳素敏）

江門入選全國“千兆城市” 擁有5G基站超過1萬座

2月5日，工信部發布關於2023年“千兆城市”建設情況的通報。據悉，2023年全國新增97個城市達到“千兆城市”標準，江門市憑借多項優異關鍵指標成功通過評估，入選全國“千兆城市”。

什麼是“千兆城市”？據了解，以5G和千兆光網為代表的“雙千兆”網絡，具有超大帶寬、超低時延、先進可靠等鮮明特徵，是新型信息基礎設施的重要組成和承載底座。2021年，工信部印發《“雙千兆”網絡協同發展行動計劃（2021—2023年）》，並首次提出《千

兆城市評價指標》，在“雙千兆”網絡供給能力、用戶發展狀況和應用創新水平等方面皆達標的城市才能晉級成為“千兆城市”。

根據工信部通報，2023年度“千兆城市”關鍵指標中，我市每萬人擁有5G基站數達到21.45個，5G用戶占比達到45.45%。去年，江門上榜全國數字城市百強，位列全國第67位，較上年度上升了12位。

記者從江門市工信局獲悉，截至2023年底，江門市城市地區具備千兆接入能力的家庭數達到448.16萬戶，城市家庭千兆光纖網絡覆

蓋率達到278.91%。全市重點場所237個，5G信號覆蓋率達到100%，高於“千兆城市”建設要求標準（80%）。擁有5G基站超過1萬座。

在用戶發展方面，江門市城市地區500M以上53.32萬戶，全市擁有移動電話用戶數570.13萬戶，其中5G移動電話用戶數達到259.1萬戶，5G用戶占比達到45.45%，高於前兩批“雙千兆”城市平均水平（38.9%）。

（皇智堯 江工宣）

江門貸款餘額 首次突破6000億元

精準有力支持經濟發展企穩向好

記者近日從中國人民銀行江門市分行獲悉，2023年末，江門全市各項貸款餘額6041.75億元，首次突破6000億元，同比增長9.9%，精準有力支持僑鄉經濟發展企穩向好；各項存款餘額7261.47億元，同比增長10.5%。

去年，中國人民銀行江門市分行與江門市金融工作局、國家金融監督管理總局江門監管分局形成政策合力，堅持“強力度、穩節奏、降成本”，貫徹落實穩健的貨幣政策，不斷激發市場主體活力，為經濟高質量發展營造良好的貨幣金融環境。

賦能製造業當家，為製造業高質量發展提供有效支持。2023年末，江門全市製造業貸款餘額1029.89億元，同比增長19.2%。其中，製造業中長期貸款餘額同比增長48.9%，增速遠高於各項貸款。

引導更多信貸資源流向小微企業，為重點領域注入金融活水。2023年末，江門全市普惠小微貸款餘額885.05億元，同比增長23.1%；全年新發放普惠小微企業貸款加權平均利率為4.19%，比上年同期下降0.36個百分點，利率處於較低水平。

綠色、科創領域信貸增勢良好，有力支持綠美江門生態建設和“科技引領”工程。2023年末，全市綠色貸款餘額873.59億元，同比增長35.8%，增速比各項貸款高25.9個百分點；高新技術企業貸款餘額582.69億元，科技中小企業貸款餘額215.70億元，同比分別增長13.6%和16.3%，增速比各項貸款高3.7和6.4個百分點。

深入實施“百千萬工程”，為鄉村振興提供充足金融資源。2023年末，涉農貸款餘額2059億元，同比增長15.7%，總量保持全省前列。

（文/陳倩婷 張健聰）

如何實現“流量”變“留量”？

代表委員共同探尋江門文旅“出圈”之道

2023年，江門文旅亮點頻出，先有熱播電視劇《狂飆》帶動長堤歷史文化街區，後有江門“小醜獅”勇闖哈爾濱火遍大江南北。一年來，江門文旅行業呈現繁榮景象，游客總人數突破2273萬人，同比增長84%；旅游總收入達250億元，增長163%，顯示出文化和旅游深度融合的巨大潛力。

在“流量”加持下，江門應該如何提“質量”，實現“流量”變“留量”，更加“出彩”“出圈”？今年江門兩會期間，市人大代表、政協委員積極發表真知灼見，探尋江門文旅“出圈”之道。

深化“3.3精彩之旅”，留人又留心

近期，江門市推出“江門3.3精彩之旅”活動，開啓“3.3”旅游新玩法。該活動有兩層含義：一是邀請外地游客來江門，用三天三夜漫遊山海湖泉林和各式僑鄉文化景點，領略“天然攝影棚”風采；二是邀請大家來到江門，享受粵港澳流行的“午後三點三”下午茶文化，打卡江門這座嶺南咖啡之城的點心老字號和新式網紅店，獨享一段溫暖靜謐的時光。

“江門是一座旅游寶藏城市。”市政協委員、市文廣旅體局副局長柳超球說，江門文旅資源豐富，形成了欄樓、海灘、溫泉、生態、美食五大旅游品牌，推出“江門3.3精彩之旅”旨在更好地整合全市旅游資源，讓游客實現深度游玩，感受江門獨特的魅力。

江門市政協委員，市城市發展投資集團有

限公司黨委書記、董事長張義棟表示：“我們要利用好‘3.3’這一張牌，讓更多海內外游客走進江門。”他建議，可以深度挖掘本地文化閃光點，打造體驗性文旅項目，探索文化與旅游雙向賦能、深度融合、持續發展的新道路。

柳超球表示，今年文旅部門將繼續深化“江門3.3精彩之旅”，開展諸如全民票選最好的3家咖啡店、最好吃的3家小食店等活動，吸引更多游客來江門游玩消費，留人又留心。春節期間，全市將舉辦300多場活動，33家A級景區將為游客提供五到八折優惠，部分酒店還推出住一晚送一晚、送早餐、延遲退房、定制小禮品等優惠。

扎實做好“裏子”，打造特色品牌

今年，全國各地文旅“卷”了起來，西安、哈爾濱、安徽等地都找到了自己的流量密碼。今年兩會期間，不少代表認為，江門文旅要想持續“出圈”，需用好江門深厚的文化底蘊、豐富的旅游資源，扎實做好“裏子”，打造特色品牌，然後才能掙足“面子”。

江門市市人大代表、江門市律師協會副會長、廣東華南律師事務所主任譚社芬表示，水南路、九中街、啓明裏等都是可以串聯起來的歷史街區，但目前僅有啓明裏進行了相關建設，游客體驗感不夠。此外，新會、臺山、開平等也有這樣的特色街區，都需要潤色、打造。對此，譚社芬建議，有關部門要做好規

劃、統籌推進，各縣（市、區）可以選擇一到兩個特色街區予以打造；政府部門也要加大投入配套服務，留住游客，同時加大特色街區宣傳力度、開辟旅游線路等。

去年，音樂劇《戴愛蓮》成功獲評“第二屆全國優秀音樂劇展演參演作品”。市人大代表、戴愛蓮藝術教育集團常務副總經理嚴潔表示，可以通過政府搭臺、企業運作方式，把音樂劇《戴愛蓮》打造成江門城市文化名片，進一步擦亮“中國舞蹈之城”這一金字招牌。

江門市市人大代表、嘉寶莉化工集團股份有限公司集團副總裁兼集團人力資源總監謝芳認為，江門旅游資源豐富，但景點打造簡單，沒有用心營造消費場景，對游客的黏性不足、互動性不高。“我們應該跳出‘門票經濟’思維，根據不同景點場景設計消費場景，打造景區IP、設置體驗活動，增強景點與游客的互動性，增加游客黏性。”她說。

江門市市人大代表，廣東百格律師事務所律師、合伙人、副主任鐘淑華也認為，目前我市文旅資源開發層次較低，要在打造核心主題旅游產品基礎上，突顯優勢產業，科學謀劃，通過“互聯網+”“+旅游”“+文化”等形式，力促跨界產業相融合，提質增效。

如今全國各地文旅都在“卷”，不少代表建議江門要加強宣傳。謝芳表示，可以邀請專業化團隊來運營，打造一批有審美、有吸引力、有影響力的精品，打造江門文旅宣傳窗

口，讓外地游客看到與江門有關的視頻、照片，進而產生來江門游玩的意願。鐘淑華則表示：“可以利用好各級主流媒體，主動參加國家、省、市等各級旅游促銷盛會，策劃各類旅游節慶活動，集人氣，拉動市場。”

（統籌/蔡昭璐 文/蔡昭璐 朱磊磊 張華熾 胡晴晴 劉淑君）（江門市宣傳部供稿）